

BULLETIN DE MISE EN CANDIDATURE

Membre du Comité de retraite – Assemblée annuelle

Poste à combler au Comité de retraite

Personne désignée en assemblée annuelle par les
participants actifs

Membre non votant

PRÉNOM	NOM
François	Houde

FORMATION ACADÉMIQUE		
Année	Institution	Diplôme obtenu/Domaine
1992	Université de Sherbrooke	Maître ès sciences (M.Sc.) en marketing
1991	Université Laval	Baccalauréat en administration des affaires (B.B.A.)

ORDRE (S) PROFESSIONNEL (S)	DEPUIS (ANNÉE)
Corporation des Maîtrises Spécialisées en Marketing (CMSM, Vice-président, Association non reconnu par l'Office des professions du Québec)	De 1996 à 2006

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE OU AUTRES RÉALISATIONS PERTINENTES		
Année (de...à...)	Employeur	Poste
Depuis 2014	Université de Québec à Rimouski	Chargé de cours
De 2011 à 2017	Varium	Fondateur - stratège
De 1998 à 2010	ISA - Conseil en gestion et en informatisation	Cofondateur - consultant principal
De 1996 à 1997	SECOR	Consultant

MOTIVATION POUR ÊTRE MEMBRE DU COMITE DE RETRAITE
<p>« La chose la plus difficile au monde, c'est d'apprendre à réfléchir (par) soi-même » (Stephen Jarislowsky).</p> <p>Ayant été consultant auprès de plusieurs entreprises dont une dizaine du domaine financier (assureurs IARD) et ayant un intérêt marqué pour l'évolution des marchés financiers et la théorie des perspectives, base de la finance comportementale, je possède des connaissances pertinentes me permettant de participer activement aux questions débattues lors des réunions du Comité.</p> <p>L'expérience acquise en affaires m'a permis de faire valoir et d'user de valeurs essentielles au succès d'une organisation comme l'indépendance et l'ouverture d'esprit, l'intégrité, le sens de l'éthique et de la gestion.</p> <p>De plus, mes connaissances pour le financement d'un organisme à but non lucratif ou en gestion d'une association de professionnel(le)s pourront me permettre de participer activement à la réalisation de la mission d'un comité comme celui du Régime de retraite de l'Université du Québec.</p>

Lévis, 9 juin 2022

M. Alain Vallée
Secrétaire du Comité de retraite
Régime de retraite de l'Université du Québec
2600 boulevard Laurier
Tour de la Cité, 6e étage, Bureau 600
Québec (Québec)
G1V 4W1

Objet : Comité de retraite - Membre non votant - désigné par les participants actifs

Monsieur,

Il me fait plaisir de vous soumettre ma candidature pour le poste en rubrique.

Ayant été consultant auprès de plusieurs entreprises dont une dizaine du domaine financier (assureurs IARD) et ayant un intérêt marqué pour l'évolution des marchés financiers et la théorie des perspectives, base de la finance comportementale, je possède des connaissances pertinentes me permettant de participer activement aux questions débattues lors des réunions du Comité.

L'expérience acquise en affaires m'a également permis de faire valoir et d'user de valeurs essentielles au succès d'une organisation comme l'indépendance et l'ouverture d'esprit, l'intégrité, le sens de l'éthique et de la gestion.

De plus, mes connaissances pour le financement d'un organisme à but non lucratif ou en gestion d'une association de professionnel(le)s pourront me permettre de participer activement à la réalisation de la mission d'un comité comme celui du Régime de retraite de l'Université du Québec.

C'est donc avec empressement que je vous invite à considérer ma candidature.

Je reste à votre disposition afin de répondre à toutes questions supplémentaires.

Veuillez agréer mes meilleures salutations,

François Houde, B.A.A., M.Sc.
Chargé de cours
UQAR

Courriel : francois_houde@uqar.ca



FRANÇOIS HOUDE

M.Sc., B.A.A.

STYLE DE GESTIONNAIRE

EXTRAVERTI :

Actif, énergique, aime travailler en équipe, s'adapte facilement, aime le concret et le côté pratique des choses

INTUITIF :

Innovateur, ingénieux, créatif, inventif, visionnaire, excelle dans le démarrage de programmes, motivé par l'apprentissage, cherche de nouvelles solutions

ATTENTIF :

Social, coopératif, respectueux, humain

PROFIL

ENTREPRENEUR :

Dynamique, aime les défis, enthousiaste, consciencieux, persévérant, convaincant.

CRÉATIF :

Responsable de projets nouveaux et innovateurs. Bon communicateur, recherche le changement et la nouveauté, inspirant.

PRÉCURSEUR :

Visionnaire, sensible à l'environnement, possède une vision large et profonde, n'a pas peur des causes difficiles

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉ DE COURS • UQAR • DEPUIS AOÛT 2014

Préparer, structurer et enseigner des cours dans les domaines du marketing, de la stratégie marketing, du marketing des services, de la relation de vente, de l'innovation et de la communication.

FONDATEUR, PRÉSIDENT ET CONSULTANT PRINCIPAL • VARIUM • DE 2011 À 2017

Créer et mettre en œuvre les stratégies de commercialisation et d'innovation reposant sur une nouvelle approche multidisciplinaire : le psycho-socio-marketing; Concevoir et rédiger les offres de services; Intervenir à titre de consultant principal pour tous les mandats en marketing, développement de produits et création de programmes principalement en alimentation et en santé; Prononcer des conférences et rédiger des outils de communication.

COFONDATEUR, CONSULTANT PRINCIPAL • ISA - CONSEIL EN GESTION ET EN INFORMATISATION • DE 1998 À 2010

Coordonner plus d'une cinquantaine de professionnels dans le cadre de divers projets ; Créer et mettre en œuvre les stratégies de mise en marché et de positionnement; Concevoir et rédiger les offres de services des trois divisions de l'entreprise; Intervenir à titre de consultant principal et chef de projet pour tous les mandats de la Division Marketing & Gestion dans 3 secteurs économiques : alimentation, santé et assurance IARD; Concevoir et gérer plusieurs projets et programmes de la Division Communication; Prononcer des conférences, animer des équipes et rédiger des outils de communication.

CONSULTANT • ZINS BEAUCHESNE & ASSOCIÉS (SECOR) • DE 1996 À 1997

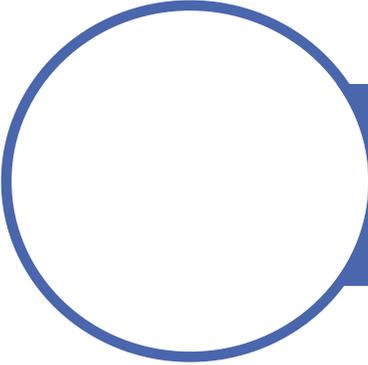
CONSEILLER • LÉGER MARKETING • DE 1993 À 1996



francois_houde@uqar.ca



<https://www.linkedin.com/in/françois-houde-m-sc-b4980124/>



FRANÇOIS HOUDE

M.Sc.

FORMATION

MAÎTRISE SPÉCIALISÉE EN MARKETING (M.SC.) • 1992 • UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Mémoire de maîtrise portant sur l'impact du caractère environnement des produits sur la valeur perçue et l'intention d'achat - Diplôme obtenu en 12 mois

BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES (B.A.A.) • DE 1999 À 1991 • ÉTABLISSEMENT

EXPÉRIENCE DE BÉNÉVOLAT

Responsable de la campagne de financement d'un organisme de charité de Longueuil comptant deux (2) comptoirs alimentaires et deux (2) cuisines collectives permettant de nourrir 1700 familles dont 635 enfants.

Vice-président d'un regroupement d'experts en marketing.

COMMUNICATIONS

ARTICLES :

Allard, Marie, *On achète davantage les biscuits avec attributs santé*, LaPresse+, 29 septembre 2015

Samson, Claudette, *Manger sainement devient la norme au Québec*, Le Soleil, 7 novembre 2012

Samson, Claudette, *Les Québécois démontrent une plus grande volonté de bien manger*, Le Soleil, 9 janvier 2012



francois_houde@uqar.ca



<https://www.linkedin.com/in/françois-houde-m-sc-b4980124/>

FRANÇOIS HOUDE

M.Sc.

Samson, Claudette, *Êtes-vous beurre ou margarine?*, Le Soleil, 24 juillet 2013

Samson, Claudette, *La traçabilité animale jusqu'à l'assiette pas pour demain*, Le Soleil, 10 octobre 2012

Samson, Claudette, *Le yoga et la méditation perçus comme des atouts médicaux*, Le Soleil, 8 janvier 2013

ENTREVUES :

SRC, Le Matin du Nord, *L'Indice de Stress Alimentaire*, Entrevue diffusée le 9 janvier 2012 à 11h09

SRC, Le Café show, *Indice du stress alimentaire atteint un nouveau sommet*, Entrevue diffusée le 9 janvier 2012 à 9h34

SRC, L'heure de pointe Toronto, *Le stress alimentaire est en augmentation*, Entrevue diffusée le 17 décembre 2014 à 16h32...

PUBLICATION :

Houde, François, *La motivation à changer; comment ça marche?*, Focus Société, Volume 1, Numéro 4, Avril 2014...

CONFÉRENCES :

Houde, François, *La santé, une norme à respecter ; l'impact des bienfaits et des risques des aliments*, Conférence prononcée le 13 septembre 2013, Ordre des agronomes du Québec (OAQ), 75e Congrès de l'Ordre des Agronomes du Québec

Houde, François, *L'indice de stress alimentaire (I.S.A.) : L'impact des risques et bienfaits des aliments*, Conférence prononcée le 14 mars 2013, Fondation Initia



francois_houde@uqar.ca



<https://www.linkedin.com/in/françois-houde-m-sc-b4980124/>

FRANÇOIS HOUDE

M.Sc.

Houde, François, *L'Indice de Stress Alimentaire (I.S.A.) et norme sociale*, Institut sur la Nutrition et les Aliments Fonctionnels (INAF), Conférence prononcée le 19 avril 2013

Houde, François, *Food Stress Syndrome: when food becomes a threat or a drug*, Canadian Society of Nutrition Management (CSNM), Annual Conference, May 2008...

MANDATS (LISTE NON EXHAUSTIVE)

Secteur du commerce au détail :

1. Réalisation, gestion et coordination de tests organoleptiques pour la commercialisation de plus d'une centaine de produits Sélection Mérite sur une période de cinq (5) ans (Metro inc.)
2. Mesure d'efficacité et d'impact d'un programme de démonstrations en épiceries chez un grand détaillant (Kraft Canada)
3. Création et gestion de programmes en magasins et collaboration à la rédaction de documents en nutrition destinée aux clients des pharmacies (Familiprix)
4. Organisation, coordination et réalisation de programmes de cliniques nutrition en pharmacies partout au Québec (Accès pharma - Walmart)
5. Évaluation de programmes en pharmacies (Uniprix)
6. Création, gestion et coordination des communications de programmes en pharmacies (Uniprix)
7. Analyse du comportement des consommateurs du secteur du commerce au détail en alimentation sur une période de 10 ans (de 2004 à 2014) et réalisation de conférences sur ce sujet (Divers clients : Association Québécoise de la Distribution de Fruits et Légumes, Institut de la Nutrition et des Aliments Fonctionnels, CTAQ, Ordre des Agronomes du Québec, Organisme de certification Québec Vrai...)



francois_houde@uqar.ca



<https://www.linkedin.com/in/francois-houde-m-sc-b4980124/>

FRANÇOIS HOUDE

M.Sc.

8. Analyse du positionnement et identification des forces et faiblesses de l'entreprise chez les acheteurs des grandes chaînes d'épiciers (Natrel)...

Secteur des services financiers :

1. Traitement de données issues d'une enquête (Assurances Générales Banque Nationale)
2. Enquête tarifaire et comparaison des niveaux de service (Assurances Générales Banque Nationale)
3. Étude du positionnement projeté (Assurances Générales Banque Nationale)
4. Étude du positionnement actuel (Assurances Générales Banque Nationale)
5. Projet d'analyse comparative de la tarification entre assureurs directs et courtiers (La Compagnie d'Assurance Missisquoi)
6. Étude de tarification en assurance habitation (La Compagnie d'Assurance Missisquoi)
7. Étude de l'impact d'un envoi à caractère négatif sur les assurés (De Grandpré Chait – Société en nom collectif et La Compagnie d'Assurance Missisquoi)
8. Étude des perceptions des courtiers à l'égard du phénomène de la concentration (La Compagnie d'Assurance Missisquoi)
9. Analyse du positionnement des grandes bannières de courtiers au Québec (Groupe ULTIMA)
10. Enquête sur le potentiel du projet de Mutuelle des Municipalités du Québec (Groupe ULTIMA)
11. Animation de groupes de réflexion pour le développement du plan stratégique (MMQ)
12. Étude relative à l'importance des éléments de certains éléments de l'offre et analyse du processus de sélection d'un assureur (SSQ)...



francois_houde@uqar.ca



<https://www.linkedin.com/in/françois-houde-m-sc-b4980124/>